

**CREA PROGRAMA DE MAGISTER EN CIENCIAS DE LA INGENIERÍA MENCIÓN EN MARKETING, CONDUENTE AL GRADO ACADÉMICO DE "MAGISTER EN MARKETING"**

**SANTIAGO, 007626 04.12.18.**

**VISTOS:** El D.F.L. N°149, de 1981, del Ministerio de Educación, el Acuerdo N° 24, adoptado por la Junta Directiva de la Universidad en su en su Novena Sesión Ordinaria del presente año, efectuada el día 14 de noviembre de 2018, y la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

**CONSIDERANDO:**

1° La conveniencia de crear el programa de MAGISTER EN MARKETING, conducente al grado académico de "MAGISTER EN MARKETING" tanto para el país como para la Universidad.

2° El acuerdo N° 19/2018 del Consejo Académico adoptado en su decimocuarta sesión extraordinaria de fecha 7 de noviembre de 2018.

3° El acuerdo N° 24 de la Junta Directiva adoptado en su novena sesión extraordinaria de fecha 14 de noviembre de 2018.

**RESUELVO:**

**ARTÍCULO 1°:** Créase en la Universidad de Santiago de Chile el programa de MAGISTER EN MARKETING, conducente al grado académico de MAGISTER EN MARKETING, el que estará bajo la tuición de la Facultad de Administración y Economía.

**ARTÍCULO 2°** El plan de estudios y demás requisitos para optar al referido grado académico serán establecidos mediante resolución que se dictará al efecto.

**ANÓTESE Y COMUNÍQUESE**

**DR. JUAN MANUEL ZOLEZZI CID, RECTOR**

Lo que transcribo a usted para su conocimiento.  
Saluda atentamente a usted



**GUSTAVO ROBLES LABARCA  
SECRETARIO GENERAL**

JMZC/GRL/AJT  
DISTRIBUCIÓN  
Secretaría General  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrectoría de Postgrado  
Facultad de Ingeniería  
Contraloría Universitaria  
Dirección Jurídica  
Oficina de Partes