

REPÚBLICA DE CHILE
 UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
 VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

CREA DIPLOMADO EN:
MARKETING PARA EMPRENDEDORES
SANTIAGO,

007168 . 19.11.18.

VISTOS: El DFL N° 149 de 1981 del Ministerio de Educación, la Resolución N° 841 de 1988, la Resolución N° 5175 de 2018, y la Resolución N°1600 de 2008 de la Contraloría General de la República.

RESUELVO:

1.- Autorícese por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, la creación del "Diplomado en marketing para emprendedores", bajo la supervisión y control de la Facultad de Administración y Economía, y nombrase un Director de Programa, quien resuelve temas académicos.

2.- **El objetivo general de este Programa:**
 Comprender los conceptos generales sobre la gestión de marketing y como se puede crear, medir y sustentar el valor agregado para ampliar las oportunidades de negocios. Analizar los conceptos generales sobre la gestión de marketing. Examinar cómo a través del marketing se puede administrar el valor para el cliente.

3.- **El Perfil del Participante** Emprendedores con experiencia o sin experiencia en las áreas de gestión comercial, que se desempeñen como encargados del posicionamiento de su Start Up, supervisores de marketing y vendedores. Ejecutivos que deseen adquirir herramientas de marketing para implementar su posicionamiento de productos y/o servicios con el fin de desempeñar cargos directivos o jefaturas en áreas comerciales. Profesionales que desean actualizar sus conocimientos, con el fin de desarrollar su creatividad, innovación y empleabilidad en la gestión de marketing.

4.- **El plan de estudios es de modalidad presencial** para el Diplomado en marketing para emprendedores y derecho de empresas, comprende un total de 240 horas cronológicas, y consta de los siguientes módulos:

N°	Nombre módulo	N° de horas de docencia directa	N° de horas de trabajo autónomo
Módulo I	Valor de la Marca	20	20
Módulo II	Construcción de una Marca	20	20
Módulo III	Creación de Valor de Marca	20	20
Módulo IV	Posicionamiento de Marca	20	20
Módulo V	Criterios para elegir Elementos de la Marca	20	20
Módulo VI	Tácticas para uso de Elementos de Marca	20	20
Total, horas cronológicas		240	
Total Horas Equivalencia en SCT:		8	

5. Las personas interesadas en postular al programa, deben acreditar: Ser profesionales con título afín; no profesionales que acrediten experiencia en el área y que se desempeñen en labores relacionadas.

6.- Para aprobar este programa académico se debe cumplir con una asistencia mínima del **75%** y una nota igual o superior a **4.0** (de una escala de 1 a 7).

7.- Los y las estudiantes que aprueben el programa recibirán la certificación respectiva del **“Diplomado en marketing para emprendedores”** por la Oficina de Títulos y Grados de la Universidad de Santiago de Chile.

8.- Quienes en su condición de estudiantes no aprueben el programa de educación continua, solo tendrán derecho a la emisión de constancias de participación, que serán otorgadas por el director o la directora del programa, si y solo si, tienen un porcentaje de asistencia superior al 75%.

ANÓTESE Y COMUNÍQUESE,

Karina Arias Yurisch, Vicerrectora de Vinculación con el Medio.

Lo que transcribo a usted para su conocimiento

Saluda atentamente,



GUSTAVO ROBLES LABARCA
Secretario General

KAY/GRL/joj IP 80853

Distribución:

1. Departamento de Educación Continua-VIME
2. Oficina de Partes
1. Archivo Central
1. Unidad Mayor
1. Registro Académico
1. Registro Curricular Facultad
1. Recaudación Matrícula (Finanzas)
1. Empresas Usach, si aplica